

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
"КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "ХАРКІВ'ЯНКА"**

вул. Коцарська, 24/26, м. Харків, 61052. Тел.: (057) 712-31-87.
E-mail: info@xkf.com.ua. Код згідно з ЄДРПОУ 30377900.

**Звіт про управління
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
"КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "ХАРКІВ'ЯНКА"
за 2025 рік**

Цей Звіт про управління складено 31.12.2025 року відповідно до вимог ст. 11 Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 № 996-XIV.

I. Інформація про діяльність та організаційну структуру Товариства

Інформація про основну діяльність

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА "ХАРКІВ'ЯНКА" створено згідно рішення засновників та зареєстровано 09.06.1999 р. Виконавчим комітетом Харківської міської ради (запис в Єдиному Державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців за № 14801050014005533).

Основним видом діяльності Товариства є виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання на умовах переробки давальницької сировини, оптова та роздрібна торгівля кондитерськими виробами цукристої та борошняної груп.

Система менеджменту якості на Товаристві відповідає міжнародному стандарту ISO 9001:2015, крім того виробництво сертифіковано по схемі FSSC.

Мета, цілі та стратегії досягнення цих цілей

Головна мета Товариства полягає у постійному вдосконаленні якості продукції та задоволенні потреб споживачів. Товариство досягає цього завдяки своїй стратегії, яку обрало та проводить на протязі багатьох років: модернізація виробничих потужностей, розробка нових продуктів, вдосконалення асортименту і якості, пошук і розширення ринків збуту, згідно завдання Замовника на переробку давальницької сировини.

Товариство гарантує якість та безпечність продукції завдяки впровадженню високих стандартів та сучасних технологій.

Особливу увагу ми приділяємо розробці продукції, що відповідає новим тенденціям ринку кондитерських виробів, зростаючому попиту на органічну продукцію, а також на вироби з мінімальним вмістом цукру і жирів, тобто на впровадження нових технологій, які дадуть нам можливість випускати цікавий та корисний для кінцевого споживача продукт.

Організаційна структура та керівництво

Головною структурою Товариства є основне виробництво, до складу якого входять такі цехи: цукерково-карамельний, цукерково-шоколадний, шоколадний, борошняно-кондитерський та допоміжні служби: служба головного механіка, енергетична служба, ремонтно-механічний цех, літографія та інші. Адміністративно-управлінський персонал - це керівники фабрики та структурних підрозділів, працівники бухгалтерії, планового відділу, відділу праці та ЗП, відділу постачання, відділу кадрів, лабораторії, юридичної служби, служби АСКВ. У звітному періоді змін в організаційній структурі підприємства не відбувалося.

2. Вплив економічної ситуації на фінансовий стан та результати діяльності

ПрАТ «Кондитерська фабрика «Харків'янка» - одна з небагатьох в Україні, що має повний цикл переробки какао-бобів, які переробляються на фабриці для отримання основної кондитерської сировини – какао тертого, какао-масла і какао порошку. На основі отриманих інгредієнтів випускаються напівфабрикати – шоколадні маси, глазури. Це унікальна конкурентна перевага, оскільки вона дозволяє гарантувати повний контроль якості на всіх етапах виробництва кондитерських виробів, що містять какао-продукти.

Товариство намагається забезпечити постійний процес підвищення якості продукції шляхом забезпечення модернізації існуючого обладнання та придбання нового, сучасного обладнання; впровадження принципово нових технологій та оригінальних рецептур, вдосконалення технологічних процесів, що забезпечує підвищення якості кондитерських виробів. Товариство докладає значних зусиль щодо реконструкції існуючих виробничих ліній та збільшення потужностей Товариства.

Основним видом діяльності Товариства є виробництво какао, шоколаду та цукрових кондитерських виробів, тортів і тістечок тривалого зберігання.

Специфіка діяльності: Виробництво кондитерських виробів Товариство здійснює виключно на умовах переробки давальницької сировини.

В 2025 році на виробництві розроблено 12 найменувань кондитерських виробів : цукерки «Пташине молоко» із смаком лимона, «Royal Cream», «Stella» «Veloria» «Vanila dreams» «Brittle» «Суфле желе» апельсин, «Truffaldino», карамель «Смак кола», цукерки шоколадні «Ti amo», «Heritage», «Mojito», впроваджено 8 найменування цукерок, інші не були впровадженні у виробництво, тому що перебували у стадії розробки пакувальних матеріалів.

Протягом 2025 року за пропозиціями відділу продажу було змінено дизайн коробок на мармелад «Апельсинові дольки» 1\265, Лимонні дольки 1\265, «Лимонні та апельсинові дольки» Асорті 1\265. Інженери-технологи виробничого відділу підготували та відправили продукцію для участі у виставці в Німеччині.

У звітному 2025 році було проведено аудити і витрачено 277,000 грн.:

- лютий 2025р. – розширення асортименту на діючі сертифікати відповідності ДП «Харківстандартметрологія»;
- березень 2025р. – перший наглядовий аудит ТОВ «Бюро Верітас» на відповідність ISO 9001;
- березень 2025р. – другий наглядовий аудит на відповідність FSSC v.6 з харчової безпеки;
- квітень 2025р. – технічний нагляд за сертифікованою продукцією ДП «Харківстандартметрологія»;
- червень 2025р. – аналіз функціонування системи якості;
- вересень 2025 року технічний нагляд за сертифікованою продукцією ДП «Харківстандартметрологія»;
- листопад 2025 розробка, перевірка та реєстрація ТУ У «Зефір»

З запланованою періодичністю та на вимогу споживача проводилися лабораторні випробування на показники харчової безпеки.

Вартість чистих активів Товариства на кінець 2025 року становить 114 357 тис. грн. В порівнянні з 2024 роком, вартість чистих активів Товариства зменшилася на 12 261 тис. грн., в основному, за рахунок збитку, отриманого у звітному періоді.

В той же час основна виробнича діяльність Товариства є прибутковою, Товариство стабільно отримує позитивний валовий прибуток. За рахунок пошуку шляхів оптимізації витрат та

пошуку резервів для обґрунтованої економії фінансових ресурсів, Товариство очікує у майбутніх періодах скоротити окремі види витрат та отримувати чисті прибутки. Обсяг чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у 2025 році становив 411 370 тис. грн.

Основна стаття операційних витрат Товариства - це оплата праці персоналу. За рік ці витрати збільшилися на 30 269 тис. грн. та на кінець року складають 207 973 тис.грн., або 60,6% операційних витрат. Збільшення витрат на оплату праці в першу чергу обумовлене підвищенням обсягів виробництва.

Товариство всі зусилля направило на зниження інших витрат, не пов'язаних з оплатою праці. Зокрема, на 1 754 тис. грн., або 9,6% були знижені матеріальні витрати.

Коливання на валютних ринках вплинули на фінансовий результат Товариства у звітному році. У 2025 році доходи від операційної курсової різниці склали 4 946 тис. грн., а витрати – 1 108 тис.грн., таким чином прибуток від операційних курсових різниць склав 3 838 тис.грн. А в 2024 році сума прибутку від операційної курсової різниці складала 895 тис.грн.

Товариство забезпечує постійний процес підвищення якості продукції шляхом модернізації існуючого обладнання та придбання нового, сучасного обладнання, впровадження принципово нових технологій та оригінальних рецептур, вдосконалення технологічних процесів, що забезпечує підвищення якості кондитерських виробів.

3. Ліквідність та зобов'язання Товариства

Показники фінансового стану, що розраховані за даними фінансової звітності, свідчать про необхідність покращення ліквідності Товариства.

Ряд показників фінансового стану, таких, як коефіцієнт абсолютної ліквідності, покриття, платоспроможності (автономії), тощо – нижче нормативного значення, проте окремі з цих показників (коефіцієнт абсолютної ліквідності, коефіцієнт покриття) мають позитивну динаміку до збільшення, а тому керівництво має сподівання, що у найближчому звітному періоді вони вже відповідатимуть нормативним значенням. В той же час Товариство має позитивне значення чистих активів (власного капіталу), їх розмір є значним, що свідчить про те, що загалом фінансовий стан Товариства є стійким.

Показники оборотності активів на початок та на кінець року загалом характеризують здатність Товариства використовувати всі наявні ресурси.

Зобов'язання Товариства, переважно, є поточними та складаються, в основному, з поточної кредиторської заборгованості за товари, роботи, послуги. Строк оплати за умовами контрактів з постачальниками товарів, робіт, послуг складає 30-90 днів.

Більш ніж 90% поточних зобов'язань Товариства є зобов'язаннями перед пов'язаною з Товариством юридичною особою.

4. Екологічні аспекти

Товариство дуже серйозно ставиться до контролю та мінімізації впливу виробничої діяльності на навколишнє середовище, до охорони природи та робить усе можливе, щоб мінімізувати цей вплив.

Раціональне використання води.

Збереження водних ресурсів – один з важливіших пріоритетів Товариства. Цьому питанню приділяється особлива увага. Товариство намагається мінімізувати вплив виробничої діяльності на навколишнє середовище. Так, на підприємстві щоденно проводиться аналіз споживання води та розроблені заходи щодо підвищення ефективності використання ресурсу.

На підприємстві, з метою раціонального використання води, у виробничих цехах встановлено

7 (сім) систем оборотного водопостачання із застосуванням сучасних вентиляторних градирень, які дають істотну економію води. На підприємстві функціонують дві артезіанські свердловини, вода з яких використовується для охолодження теплообмінного обладнання, що також дозволяє заощадити кількість споживання міської води.

Управління відходами.

Метою Товариства є стійкий розвиток довкілля. Товариство впроваджує заходи щодо зменшення втрат харчових продуктів та відходів. На підприємстві запроваджені процеси роздільного збору відходів за видами і тимчасове зберігання (накопичення транспортних партій) відходів у спеціалізованих контейнерах та на майданчиках. Товариство співпрацює зі спеціалізованими підприємствами (які мають відповідні ліцензії) щодо передачі відходів для їх тимчасового зберігання та захоронення або знищення.

Контроль викидів в атмосферу.

На право здійснювати викиди певної кількості забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами, Товариством отриманий відповідний Дозвіл. Товариство періодично (не рідше раз у квартал), за допомогою спеціалізованих підприємств, проводить інвентаризацію викидів в атмосферу та контроль обладнання викиду. Щорічно проводиться контроль повітря по території Товариства.

Споживання енергії.

Товариством приділяється особливо велика увага щодо скорочення енергоспоживання та економії енергоресурсів. Для підвищення ефективності використання енергії розроблені заходи щодо підвищення енергоефективності та впроваджено систему утилізації вторинних димових газів, більш економічних систем приводу механізмів, проведена заміна освітлення на сучасне світлодіодне та інші заходи. На підприємстві щоденно проводиться аналіз споживання енергії.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика Товариства

Постійно вдосконалюючи технологічні процеси, ми приділяємо особливу увагу забезпеченню комфортних умов праці та збереження здоров'я та безпеки наших співробітників. Ці питання є ключовими пріоритетами Товариства. Ми створили успішний колектив професіоналів задля досягнення визнання та довіри споживачів. Наш обов'язок – поважати та пропагувати права людини й працювати за найвищими етичними стандартами.

Початок військових дій в Україні викликав деякі складнощі у обліку середньооблікової численності персоналу. Частина персоналу оформила відпустку за власний рахунок до кінця військових дій, із частиною були перервані трудові відносини, частина персоналу була оформлена за строковими трудовими договорами, потім переходила на постійне місце роботи. У жовтні значна частина персоналу, що так і не приступила до трудових обов'язків, звільнилась.

На Товаристві першочергово забезпечено вирішення питань соціального розвитку колективу, стабільність у виплаті заробітної плати, виконання умов колективного договору.

Загальна середня кількість працівників станом на кінець 2025 року становила 541 особу, в тому числі жінки – 341 особа. На керівних посадах зайняті 36 осіб, з них жінки – 21 особа.

Фонд оплати праці у 2025 році становив 172 366 тис. грн. та відносно попереднього року фонд оплати праці збільшився.

Наразі, до заходів, які вживаються для скорочення плинності кадрів та мотивації працівників, можна віднести підвищення кваліфікації працюючих, успішну реалізацію соціальної політики Товариства. Для Товариства є важливим, щоб кожен працівник мав можливість для професійного та особистого зростання. Тому ми запровадили заходи щодо навчання та освіти персоналу Товариства. У 2025 році на такі заходи Товариством було витрачено 189,0 тис. грн.

Товариство переконане, що сталого успіху можна досягти лише завдяки зусиллям працівників, які своєю працею забезпечують успішні результати Товариства. Працівники – це найбільша цінність Товариства, отже ми надаємо першочергового значення їх всебічному захисту, а тому належне дотримання техніки безпеки та охорони праці є однією зі стратегій Товариства. З метою підвищення культури безпеки праці та запобігання нещасним випадкам на підприємстві працює служба охорони праці.

Товариство визнає, що забезпечення рівних прав співробітників є важливою складовою успіху, саме тому Товариство ставить собі за мету – створити та підтримувати справедливі та рівні вимоги до усіх співробітників та кандидатів на вакантну посаду.

У своїй щоденній діяльності Товариство забезпечує повагу та дотримання етичних та трудових прав співробітників, намагаючись проводити кадрову політику, в якій не має місця жодній дискримінації.

У Товаристві відсутня корупція та хабарництво, тому необхідності в заходах з боротьби з корупцією та хабарництвом немає.

6. Використання фінансових інструментів, що мало суттєвий вплив на оцінку активів, зобов'язань, фінансовий стан і доходи або витрати

Завдання та політика щодо управління фінансовими ризиками, у тому числі політика щодо страхування кожного основного виду прогнозованої операції, для якої використовуються операції хеджування

Спеціального документу, яким би описувалися характеристики систем внутрішнього контролю та управління ризиками в Товаристві не створено та не затверджено. Проте при здійсненні внутрішнього контролю використовуються різні методи, що включають в себе такі елементи, як:

- 1) бухгалтерський фінансовий облік (інвентаризація і документація, рахунки і подвійний запис);
- 2) бухгалтерський управлінський облік (розподіл обов'язків, нормування витрат);
- 3) аудит, контроль, ревізія (перевірка документів, перевірка вірності арифметичних розрахунків, перевірка дотримання правил обліку окремих господарських операцій, інвентаризація, усне опитування персоналу, підтвердження і простежування).

Всі перераховані вище методи становлять єдину систему і використовуються в цілях управління Товариством.

Товариство забезпечує ідентифікацію ризиків та докладає усіх можливих зусиль щодо управління ризиками.

Метою нашого управління ризиками є їхня мінімізація або мінімізація їхніх наслідків.

Нараження на фінансові ризики виникає в процесі звичайної діяльності Товариства. Основні фінансові інструменти Товариства, які несуть в собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість, та піддаються наступним фінансовим ризикам:

Товариству притаманні наступні ризики:

- ринковий ризик (який включає в себе валютний ризик, ризик зміни процентної ставки (відсотковий) та ціновий ризик (ризик зміни курсу акцій));
- кредитний ризик;
- ризик ліквідності, який пов'язаний з фінансовими інструментами, утримуваними Товариством.

Товариство здійснює управління ризиками в ході постійного процесу визначення, оцінки та спостереження за ризиками. Програма Товариства з управління ризиками зорієнтована на мінімізацію негативного впливу на фінансовий стан та фінансові результати Товариства.

Ціновий ризик фінансових інструментів

Ризик зміни – це ризик коливань вартості фінансового інструменту в результаті зміни ринкових цін, незалежно від того, чи були подібні зміни викликані факторами, характерними для даного конкретного інструменту або ж факторами на всі інструменти, що обертаються на ринку. За результатами проведення аналізу Товариство оцінює, що ризик знаходиться на прийнятному рівні.

Вразливість до ризику ліквідності

Ризик ліквідності Товариства виникає при розбіжностях у строках погашення активів та зобов'язань.

Політика Товариства з управління ризиком ліквідності полягає у тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність ліквідності, достатньої для погашення своїх зобов'язань у встановлені строки без понесення надмірних збитків та без загрози для репутації Товариства.

Товариство проводить постійний моніторинг рівня ліквідності на основі аналізу показників платоспроможності (ліквідності) Товариства.

Також Товариство проводить аналіз наявної інформації щодо можливих подій та умов, які можуть спричинити значне зниження рівня ліквідності Товариства у майбутньому.

Товариство має доступ до фінансування у достатньому обсязі, необхідному для здійснення господарської діяльності. Товариство здійснює контроль ліквідності, шляхом планування поточної ліквідності. Товариство аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими фінансовими активами, а також прогнози потоки грошових коштів від операційної діяльності. Метою Товариства є підтримання балансу між погашенням активів та зобов'язань. Товариство перерозподіляє ресурси для досягнення оптимального фінансування своєї діяльності.

У звітному періоді ризик ліквідності, на який наражається Товариство, знаходиться на високому рівні. Товариство не має достатньо ліквідних активів (оборотних) для негайного погашення своїх короткострокових зобов'язань.

В той же час у 2025 році управлінський персонал Товариства переглядає рівень ризику ліквідності, посилюючи контроль за ліквідністю та платоспроможністю, та вживає відповідних заходів у зв'язку із початком військової агресії російської федерації проти України, та запровадженням Президентом України на всій території країни воєнного стану. Отже, Управлінський персонал Товариства стежить за розвитком поточної ситуації в Україні і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків, наскільки це можливо, під час воєнного стану в країні.

Валютний ризик

Валютний ризик виникає внаслідок змін у валютних курсах. Коливання обмінних курсів валют можуть мати вплив на вартість активів Товариства. З метою управління валютним ризиком Товариство розраховує та аналізує вплив можливих змін обмінних курсів валют на монетарні фінансові активи та зобов'язання.

Визначення порогу чутливості керівництво Товариства здійснює на основі статистичних даних НБУ щодо динаміки курсу гривні до іноземних валют.

У Товариства виникає валютний ризик у зв'язку із закупівлями, деномінованими в іноземних валютах, а також завдяки експортним операціям. Валютами, у зв'язку з якими виникає валютний ризик, є, головним чином, долар США та євро.

З метою управління валютним ризиком Товариство аналізує вплив можливих змін обмінних курсів валют на монетарні фінансові активи та зобов'язання.

Відсотковий ризик (ризик зміни процентної ставки)

Відсотковий ризик – це ризик того, що справедлива вартість або майбутні грошові потоки від фінансового інструмента коливатимуться внаслідок змін ринкових відсоткових ставок. Керівництво Товариства усвідомлює, що відсоткові ставки можуть змінюватись і це впливатиме як на доходи Товариства, так і на справедливу вартість чистих активів.

Станом на 31.12.2024 р. та станом на 31.12.2025 р. у Товариства були відсутні фінансові інструменти, які наражаються на відсоткові ризики, а отже, у звітному періоді відсотковий ризик знаходився на прийнятному рівні.

Кредитний ризик

Кредитний ризик виникає в результаті неможливості контрагента Товариства здійснити виплати своєчасно та в повному обсязі. Кредитний ризик виникає у зв'язку з наявністю дебіторської заборгованості, розрахунковими операціями, операціями з контрагентами на фінансових ринках.

Товариство проводить постійний моніторинг розміру кредитного ризику на основі аналізу фінансового стану контрагентів та строків заборгованості, на підставі якого приймається рішення про необхідність формування резерву під знецінення.

Управління кредитним ризиком здійснюється, в основному, за допомогою аналізу здатності контрагента сплатити заборгованість. Товариство укладає угоди з відомими та фінансово стабільними сторонами.

У звітному періоді кредитний ризик, на який наражається Товариство, знаходиться на прийнятному рівні та суттєво не впливає на фінансовий результат діяльності Товариства.

У 2025 році управлінський персонал Товариства переглядає рівень кредитних ризиків та вживає відповідних заходів у зв'язку із початком військової агресії російської федерації проти України, та запровадженням Президентом України на всій території країни воєнного стану.

Крім зазначених вище, вплив на діяльність Товариства можуть мати такі зовнішні ризики, як:

- нестабільність, суперечливість законодавства;
- непередбачені дії державних органів;
- нестабільність економічної (фінансової, податкової, зовнішньоекономічної і ін.) політики;
- непередбачена зміна кон'юнктури внутрішнього і зовнішнього ринку;
- непередбачені дії конкурентів.

Управління ризиками здійснює керівництво Товариства, яке приймає рішення з мінімізації ризиків, спираючись на власні знання та досвід, та застосовуючи наявні ресурси.

7. Фінансові інвестиції Товариства

ПРАТ "Харківська бісквітна фабрика" (код 00375265) володіє 100,0 % акцій Товариства.

Товариство є учасником інших підприємств та визнає свої фінансові інвестиції в інструменти капіталу таких підприємств у фінансовій звітності.

Детальна інформація щодо об'єктів інвестування на кінець звітного періоду представлена таким чином:

Назва Товариства	Частка Товариства
Корпорація "Бісквіт-Шоколад"	35,00 %

Товариство не має інвестиційних проектів, які реалізовувалися впродовж звітного періоду.

8. Перспективи розвитку Товариства

Широкомасштабне вторгнення російської федерації (країни агресора) в Україну, продовження військової агресії російської федерації проти України і воєнного стану в країні, призводить до виникнення певної невизначеності майбутніх умов функціонування Товариства.

Незважаючи на це, Товариство у 2026 році продовжуватиме стратегію сталого розвитку, яка полягає в зниженні впливу Товариства на навколишнє середовище, дотриманні принципів раціонального споживання природних ресурсів, забезпеченні гідних та безпечних умов праці, сприянні підвищенню рівня життя в регіонах та містах присутності Товариства, реалізації благодійних програм та освітніх проектів, тощо.

Також Товариство дотримується конкурентної стратегії захисту позицій, що полягає у орієнтації на довгострокові перспективи розвитку, спрямованість на високу якість продукції.

Український ринок кондитерських виробів знаходиться у стані конкурентної боротьби. Утримання ринку споживачів та вихід на нові ринки можливі за рахунок високої якості продукції, вдалої рекламної та маркетингової політики, пошуку нових ринків збуту (переважно за рахунок експорту).

За наявності фінансової можливості, у 2026 році ПРАТ "Кондитерська фабрика "Харків'янка" планує збільшити обсяги виробництва та продажу продукції у порівнянні з попереднім роком, проводити реконструкцію виробничих ліній та збільшення потужностей Товариства, розширення географії та обсягів експорту, оптимізації асортименту поряд з введенням нових видів продукції, зменшення собівартості продукції, скорочення невиробничих витрат, покращення якості кондитерських виробів. Для цього зусилля перед усе будуть спрямовуватись на раціональне використання сировини та матеріалів, теплоенергетичних ресурсів, механізацію та автоматизацію виробничих процесів, модернізацію діючого обладнання згідно Комплексного плану розвитку Товариства на 2026рік.

Директор товариства



В.С. Домбровський